

Les programmes de certification: seulement pour les autres?

La protection de l'environnement est une des grandes préoccupations de l'heure. De plus en plus de personnes sont sensibles aux méfaits de la pollution et sont favorables à une exploitation plus durable de nos ressources.



Les programmes de certification sont un excellent moyen de rassurer la population sur le sérieux avec lequel une entreprise s'engage dans l'utilisation de pratiques écologiquement durables.

Chez nos voisins du sud

L'automne dernier, aux États-Unis, Wal-Mart a demandé à certains de ses fournisseurs de plantes annuelles (Seville Farms, au Texas, et Neal Mast & Sons, au Michigan) d'avoir la certification Veriflora pour le printemps, ce qui a été fait. En incluant Ball Tagawa Growers, en Californie, ils sont donc trois producteurs majeurs d'annuelles à obtenir cette certification aux États-Unis depuis juillet 2007.

Aussi, trois autres producteurs majeurs ont obtenu la certification biologique pour leurs plants de légumes et de fines herbes: Elzinga & Hoeksema Greenhouses (Michigan), Plug Connection (Californie) et Rockwell Farms (Caroline du Nord). Même Ball Horticultural Company est maintenant certifié pour manutentionner et distribuer des semences biologiques de légumes et de fines herbes dans l'optique d'offrir prochainement des

semences biologiques pour les producteurs de fleurs coupées.

Pour les producteurs d'annuelles, Ball a aussi mis sur pied un programme appelé Circle of Life basé sur l'utilisation d'engrais organiques, de contenants biodégradables et de moyens de lutte biologique pour le contrôle des insectes et des maladies.

Outre-Atlantique

Le programme d'écocertification Milieu Programma Sierteelt (MPS) a vu le jour en Hollande en 1995 à l'initiative des encans et des associations de producteurs afin de rassurer les détaillants et les consommateurs européens quant à l'engagement de l'industrie horticole pour un développement durable de son secteur d'activités. Il y a actuellement 3 300 producteurs certifiés MPS en Hollande et près de 70 % des produits transigés dans les encans sont

certifiés. En fait, de grands distributeurs européens comme Tesco (Royaume-Uni), Migros (Suisse) et Ikea achètent en priorité des produits certifiés MPS. Ailleurs dans le monde, 430 entreprises sont certifiées MPS dans 30 pays et il y a des projets de développement en Chine, au Japon, au Mexique, au Brésil, en Taiwan et aux États-Unis.

Toujours en Europe, une nouvelle certification a vu le jour depuis peu: Fair Flowers Fair Plants (FFP). Cette certification vise la création d'un code de conduite international pour soutenir la production durable de fleurs et de plantes ornementales en informant les consommateurs des efforts consentis par les producteurs, les distributeurs et les commerçants qui devront tous être certifiés pour que le label FFP soit apposé sur le produit. Cette certification prend de l'expansion rapidement avec plus de 250 membres ⇒

Photo: IQDHO - Michel Delorme, agr.



Les photos ont été prises dans la serre de Fernand Dion de Dixville, qui cultive ses annuelles sans engrais de synthèse ni pesticides chimiques. On se serait attendu à trouver un peu plus de dommages qu'en conduite conventionnelle, or c'est tout le contraire.

provenant principalement de Hollande, d'Allemagne, d'Autriche, de Suède et de 11 autres pays.

Les certifications en détail

Certification biologique au Québec



Au Québec, le Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV) publie le cahier des *Normes biologiques de référence du Québec*. C'est l'unique cahier des charges auquel doivent se référer tous les organismes accrédités pour certifier des produits agricoles et alimentaires biologiques cultivés ou transformés sur le territoire québécois, qu'ils soient destinés au marché domestique ou à l'exportation. Les intrants — engrais, terreaux — et les moyens de lutte contre les ravageurs et les maladies doivent être d'origine naturelle, aucun engrais ou pesticide synthétique n'est permis. La fonction des certificateurs est de vérifier que les produits visés par la demande de certification répondent aux normes du cahier des charges et, ensuite, d'émettre un certificat accompagné d'une autorisation d'utiliser la marque du certificateur.

Pour en être, vous n'êtes pas obligé de convertir l'entreprise au complet, vous pouvez à la fois exploiter, sur un même site, des serres cultivées biologiquement et d'autres qui sont soit en transition, soit cultivées selon un mode autre que biologique.



Certification Veriflora

En horticulture ornementale, Veriflora est le plus important éco-label en Amérique du Nord. Il s'adresse aux

producteurs de fleurs coupées et de plantes en pots. Les premières entreprises ont été certifiées en 2004 et, actuellement, on en compte une trentaine, surtout dans le domaine de la fleur coupée. L'organisme de certification est le Scientific Certification Systems (SCS), une entreprise indépendante spécialisée dans l'application de normes écologiques en foresterie, en pêcherie et en agriculture. Les normes américaines d'écoagriculture devraient entrer en vigueur en 2010 et Veriflora répond déjà à ces normes.

Les producteurs doivent répondre à divers critères dans trois catégories différentes.

Environnementale:

A-Diminuer l'utilisation de pesticides et d'engrais chimiques, et ce, jusqu'à se convertir à la lutte biologique contre les insectes et à la fertilisation biologique;

B-Conserver les ressources;

C-Augmenter son efficacité énergétique;

D-Protéger les écosystèmes; et

E-Avoir une gestion intégrée des déchets.

Sociale et économique:

A-Salaires et conditions de travail décents pour les employés; et

B-Implication positive dans la communauté.

Qualité et innocuité de la production:

A-Traçabilité;

B-Assurance de qualité et de sécurité; et

C-Manutention adéquate de la ferme aux consommateurs.

Certification MPS

Une des caractéristiques principales de la certification MPS est qu'elle couvre les pépinières et l'ensemble des produits de l'horticulture ornementale: fleurs, plantes et bulbes. Les entreprises sont évaluées et classifiées en fonction de leur

performance environnementale. Celle-ci est mesurée en comparant leur consommation d'intrants à des standards établis pour chaque type de culture.

Les entreprises participantes doivent inventorier tous les intrants majeurs et enregistrer de façon continue leur consommation de pesticides, d'engrais et d'énergie (électricité, carburant, combustible) ainsi que leur mode de gestion des déchets. Un standard de consommation est calculé pour chaque poste et par type de cultures présentant les mêmes besoins. Chaque producteur se voit alors attribuer une note sur 100 selon son niveau de consommation par rapport aux standards. Il faut obtenir 70 points ou plus pour avoir la certification MPS-A; entre 55 à

69,9 points pour avoir la MPS-B et entre 10 à 54,9 points pour avoir la MPS-C. Enfin, la certification MPS-D sera octroyée aux entreprises participant depuis moins d'un an ou ayant moins de 10 points.

Lorsque le producteur reçoit son rapport trimestriel, il peut donc se comparer à des entreprises semblables à la sienne, visualiser ses progrès et mieux cibler ses lacunes. En fait, une étude des résultats après 10 ans d'opération a démontré que les 790 entreprises membres MPS depuis le début ont enregistré, en moyenne, une diminution de 23 % d'usage de pesticides et de 25 % des coûts d'énergie ainsi qu'une augmentation de 33 % de la production.

Il existe aussi d'autres certifications MPS:

- MPS-SQ ou Socially Qualified, qui garantit que les salariés sont employés dans des conditions correctes;
- MPS-GAP, qui assure la conformité avec la norme EUREP-GAP;
- MPS-Quality, qui garantit la traçabilité et la fiabilité des procédés; et
- MPS-FLORIMARK, qui constitue le plus haut niveau de certification pour les entreprises qui ont les quatre certifications: MPS A, MPS-GAP, MPS-SQ et MPS-Qualité. Elles reçoivent le label Florimark-Production.



Certification FFP

Le label FFP assure au consommateur que le produit qu'il vient d'acheter satisfait bien aux strictes exigences environnementales et

sociales. Le FFP comprend, notamment, un système de traçabilité qui atteste la méthode de culture des produits. Cela joue un grand rôle dans les produits FFP puisque c'est le résultat d'une collaboration unique entre producteurs, négociants et détaillants. Les maillons doivent tous garantir la traçabilité et doivent être contrôlés. Pour les producteurs, la certification FFP exige qu'ils participent aux

programmes de certifications suivants: MPS-A/B ou l'équivalent et MPS-SQ ou l'équivalent.

Les horticulteurs de partout dans le monde ont compris que la certification donne au public une preuve que leur entreprise est professionnelle et responsable. Par le fait même, cela améliore l'image de marque de l'horticulture ornementale. Enfin, cela

diminue les risques de campagnes de dénigrement contre cette industrie grâce aux systèmes de traçabilité qu'exigent ces programmes de certification.

Qu'attendons-nous pour rejoindre le peloton de tête? **QV**

Michel Delorme, agronome, est conseiller en serriculture à l'IQDHO
<mdelorme@iqdho.com>.